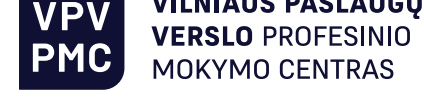


# Vizualinio identiteto naudojimo gairės

## 1. LOGOTIPO SISTEMA

### PAGRINDINIS LOGOTIPAS



### PAGRINDINIS LOGOTIPAS - HORIZONTALI VERSIJA



### SIMBOLIS



### LOGOTIPO VERTIKALI VERSIJA



### SIMBOLIS SU DATA



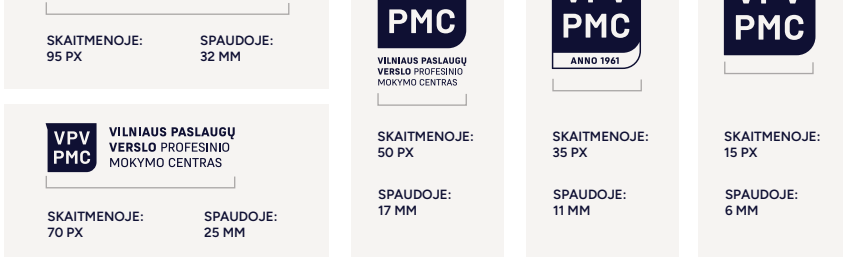
### LOGOTIPO NAUDOJIMAS ANT SKIRTINGŲ FONŲ



### SAUGOS ZONA (TUŠČIA ERDVĖ APLINK)



### MINIMALUS PLOTIS

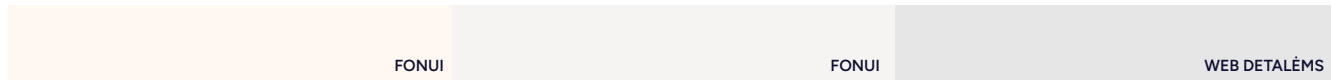


### SRIČIŲ SKIRSTYMAS

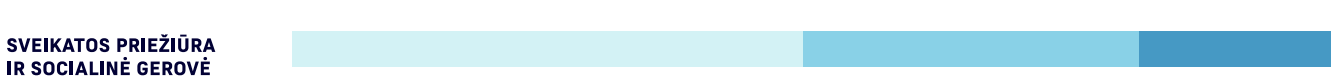
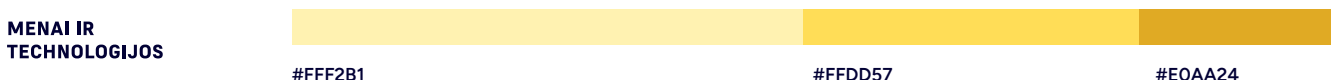


## 2. SPALVOS

### PAGRINDINĖS



### ATSKIRŲ SRIČIŲ



## 3. ŠRIFTAI

### Atvirų durų dienos

Spalio 23-27 d.

Įgyk profesiją Vilniuje! Susipažink su iš plačiu specialybių sąrašu ir mokykis modernioje įstaigoje.

Rinktis profesiją →

Figtree Medium arba SemiBold antraštėms

Figtree Bold arba ExtraBold akcentams

Figtree Regular arba Medium paragrafams

Nuoroda nemokamai atsisiųsti Figtree šriftus:  
<https://fonts.google.com/specimen/Figtree>

Būk, kuo  
nori būti.

Caveat Regular šriftas akcentams

Šis šriftas naudojamas pavieniams žodžiams akcentuoti ir tik tada, kai vizualas nėra per daug apkrautas. Pagrindinis šrifto naudojimas – šūkio apipavidalinime.

Būk, kuo nori būti.

Būk fotografu

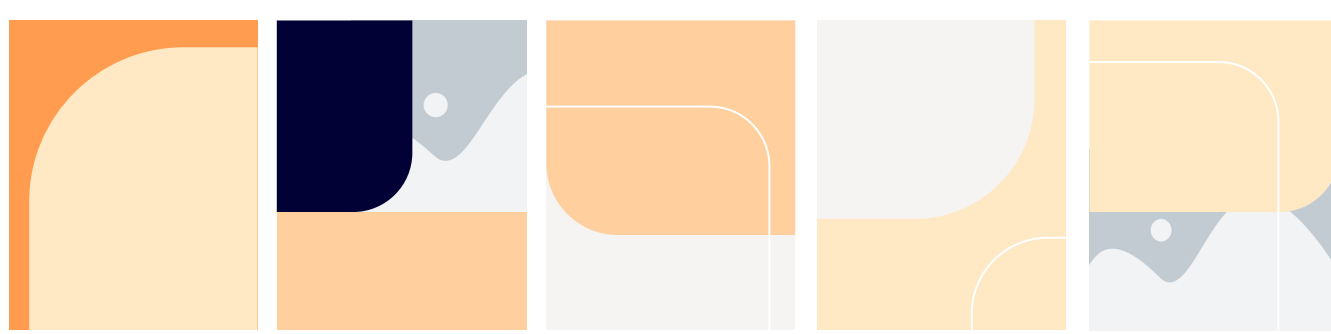
Rinkis  
profesiją  
Vilniuje

Svarbu! Naudojant Figtree ir Caveat šriftus vienoje antraštėje, Caveat šrifto dydis turi būti apie 50% didesnis nei Figtree. (Pvz., jei Figtree yra 16px, tai Caveat – 24px)

Nuoroda nemokamai atsisiųsti Caveat Regular šriftą:  
<https://fonts.google.com/specimen/Caveat>

## 4. GRAFINIAI ELEMENTAI

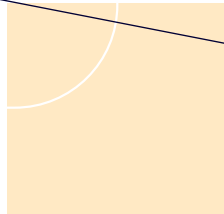
### PAGRINDINIAI ELEMENTAI



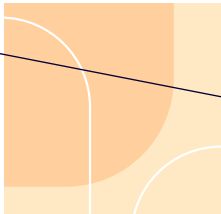
Iš logotipo atsikartojantis užapvalintas kampas pilnavidurėje figūroje bei baltose linijose.

Pagrindinė taisyklė vizualuose: **ne daugiau 2 elementų** užapvalintais kampais.

Ne iki galo tinkami pavyzdžiai



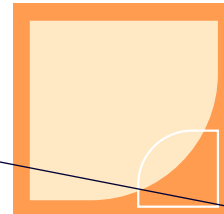
Trūksta pilnavidurės užapvalintos formos



Per daug užapvalintų formų



Per daug ryškių spalvų

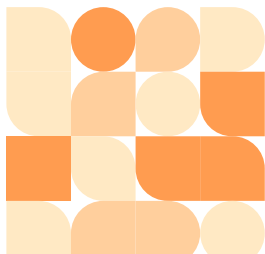


Formos „kabo“ ore, turėtų išeiti iš kraštų

### RAŠTAS (PATTERN)

Iš šių elementų galima sukurti skirtingas kombinacijas ir raštą naudoti kūrybiškai (žiūrėti darbinį failą [vpvpmc\\_pattern.ai](#))

Visgi rekomenduotina raštą naudoti saikingai – pavyzdžiui: mažiau komunikacijoje, o daugiau atributikoje; ne tinklalapio viršuje, o footer'yje ir panašiai).



Raštą galima pritaikyti ir atskiroms sritims. Svarbu – spalvų nemaišyti ir viename vizuale naudoti tik vieną paletę.



### WEB IKONĖLIŲ STILISTIKA

Švarios, minimalistinės, linijinės ikonėlės, su atskirtais apvalintais kampais (dešiniuosius apvalintais kampais) ir šviesniais akcentais. (žiūrėti darbinį failą [vpvpmc\\_icons.ai](#))

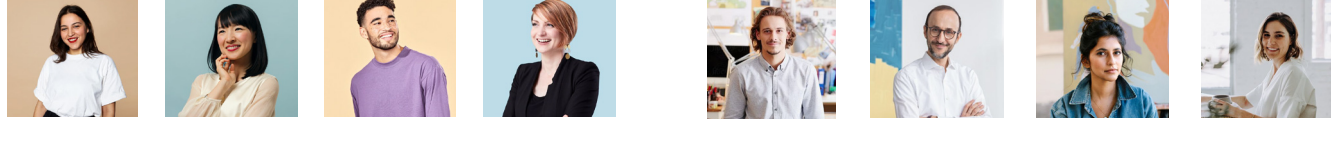


## 5. NUOTRAUKŲ STILISTIKA

### NATŪRALIOS REPORTAŽINĖS NUOTRAUKOS SOCIALINIŲ TINKLŲ KOMUNIKACIJOJE



### NUOTRAUKŲ PAVYZDŽIAI STUDIJINĖMS FOTOSESIJOMS – PROFESIŲ PRISTATYMOI BEI DARBUOTOJAMS



SMAGUS NAUDOJIMO! KYLA KLAUSIMŲ? VISADA DRĄSIAI RAŠYKITE ČIA – [LOMSARGYTE.GINTARE@GMAIL.COM](mailto:LOMSARGYTE.GINTARE@GMAIL.COM)